

## Programas ambientales empresariales

Sus buenas intenciones ambientales necesitan el sustento adecuado para funcionar, de lo contrario se corre el riesgo de enfrentar múltiples desafíos los cuales pueden resultar en un programa sin los resultados que se esperaban. Debido a lo anterior se han realizado dos cuestionarios:

**Cuestionario 1.** Organizaciones que están Indecisas de realizar un programa ambiental por lo que estas preguntas pueden orientarlos acerca de las oportunidades que podrían capitalizar.

Financiero	Si	No	No lo sé
¿Los costos por recursos ambientales (consumo de agua, consumo de electricidad, disposición de basura, etc.) se han incrementado durante los últimos cinco años?			

Clientes	Si	No	No lo sé
¿Actualmente sus clientes demandan productos o servicios que tengan un menor impacto ambiental?			

Competencia	Si	No	No lo sé
¿Actualmente sus competidores están obteniendo ventajas competitivas como resultado de realizar un programa ambiental?			

Empleados	Si	No	No lo sé
¿Cree usted que las condiciones de trabajo (iluminación, disposición de basura, etc.) en su empresa van a mejorar como resultado de realizar un programa ambiental?			

**Cuestionario 2.** Organizaciones que están realizando un programa y desean mejorarlo por lo que estas preguntas pueden dar mayor precisión al avance y logros de su programa

Huella ecológica	Si	No	No lo sé
Se ha disminuido un 10% el uso de electricidad en sus instalaciones			
Se ha disminuido un 20% el uso de papel en sus instalaciones			
Se ha disminuido un 10% el uso de agua en sus instalaciones			
Se ha aumentado un 20% la separación de residuos org / inorg			

Financiero	Si	No	No lo sé
Tiene registrados los ahorros obtenidos en los diversos rubros que es está impactando			
Se cuantifica el avance de la comunicación y capacitación ambiental en la cual se está invirtiendo el tiempo de su gente			